



**Carlos Alberto Murgueitio Manrique**

---

**LA DIPLOMACIA DEL CAFÉ**  
**Estrategias político-económicas**  
**del Brasil y Colombia en los años treinta**  
**(1929-1940)**



## CONTENIDO

|   |     |
|---|-----|
| Presentación .....  | 9   |
| Brasil y Colombia en el contexto de la Depresión.<br>Deterioro del mercado del café y nuevas políticas<br>(1930-1936) ..... | 17  |
| 1. El mercado del café en la Depresión .....  | 55  |
| 2. Nuevas políticas para enfrentar la crisis<br>económica .....   | 67  |
| 3. La alianza de Brasil y Colombia para la<br>defensa de intereses comunes .....  | 77  |
| La diplomacia cafetera y las conferencias panamericanas<br>del café en Brasil y Colombia (1936-1938) .....                  | 95  |
| 1. Compromisos binacionales para la defensa<br>conjunta de los precios del café .....                                       | 102 |
| 2. Las dificultades colombianas en el cumplimiento<br>de los compromisos .....  | 108 |
| 3. Buscando establecer acuerdos con los demás<br>productores de café .....  | 114 |
| La ruptura de los compromisos cafeteros entre<br>Brasil y Colombia (1938-1940) .....  | 123 |
| 1. La guerra comercial entre Brasil y Colombia .....  | 126 |

|  |     |
|--|-----|
| 2. El nuevo acuerdo cafetero entre los principales<br>productores y los Estados Unidos ..... | 131 |
| Conclusiones .....   | 137 |
| Bibliografía .....   | 141 |

CONTENIDO

|  |     |
|--|-----|
| 1. El café en Colombia .....   | 1   |
| 2. El nuevo acuerdo cafetero entre los principales<br>productores y los Estados Unidos ..... | 131 |
| 3. Conclusiones .....  | 137 |
| 4. Bibliografía .....  | 141 |
| 5. Anexos .....  | 145 |
| 6. Índice .....  | 155 |